



Introduction au Design Graphique

Le design graphique est l'art de communiquer visuellement. Ce cours explore comment combiner images, symboles et textes pour transmettre un message clair et percutant.

Théorie et Pratique

- Analyse des tendances actuelles
- Atelier : Création d'un concept visuel
- Critique de design : Apprendre à voir

Note : La simplicité est la sophistication suprême. Évitez de surcharger vos compositions.



La Psychologie des Couleurs

Les couleurs ne sont pas seulement esthétiques; elles évoquent des émotions. Le bleu inspire la confiance, tandis que le rouge suggère l'urgence ou la passion.

Théorie et Pratique

- Analyse des tendances actuelles
- Atelier : Création d'un concept visuel
- Critique de design : Apprendre à voir

Note : La simplicité est la sophistication suprême. Évitez de surcharger vos compositions.



Typographie : Le Pouvoir des Fontes

Le choix d'une police d'écriture change radicalement la perception d'un message. Apprenez la différence entre Serif, Sans Serif et Script.

Théorie et Pratique

- Analyse des tendances actuelles
- Atelier : Création d'un concept visuel
- Critique de design : Apprendre à voir

Note : La simplicité est la sophistication suprême. Évitez de surcharger vos compositions.



Grilles et Mise en Page

La structure est invisible mais essentielle. L'utilisation de grilles permet d'organiser le contenu de manière équilibrée et professionnelle.

Théorie et Pratique

- Analyse des tendances actuelles
- Atelier : Création d'un concept visuel
- Critique de design : Apprendre à voir

Note : La simplicité est la sophistication suprême. Évitez de surcharger vos compositions.



Principes de la Hiérarchie Visuelle

Guidez l'œil du spectateur. Utilisez la taille, la couleur et le contraste pour indiquer ce qui est le plus important en premier.

Théorie et Pratique

- Analyse des tendances actuelles
- Atelier : Création d'un concept visuel
- Critique de design : Apprendre à voir

Note : La simplicité est la sophistication suprême. Évitez de surcharger vos compositions.



Identité Visuelle et Logo

Un logo doit être mémorable, simple et adaptable. Il est le cœur de l'identité de marque.

Théorie et Pratique

- Analyse des tendances actuelles
- Atelier : Création d'un concept visuel
- Critique de design : Apprendre à voir

Note : La simplicité est la sophistication suprême. Évitez de surcharger vos compositions.



Espace Négatif (White Space)

L'espace vide n'est pas de l'espace perdu. C'est un outil puissant pour laisser respirer le design et focaliser l'attention.

Théorie et Pratique

- Analyse des tendances actuelles
- Atelier : Création d'un concept visuel
- Critique de design : Apprendre à voir

Note : La simplicité est la sophistication suprême. Évitez de surcharger vos compositions.



Design pour le Print vs Digital

Comprendre les modes colorimétriques (CMJN pour l'impression, RVB pour les écrans) et les résolutions adaptées (300 DPI vs 72 DPI).

Théorie et Pratique

- Analyse des tendances actuelles
- Atelier : Création d'un concept visuel
- Critique de design : Apprendre à voir

Note : La simplicité est la sophistication suprême. Évitez de surcharger vos compositions.



Logiciels : La Suite Adobe

Découvrez le rôle de chaque outil : Photoshop pour la retouche photo, Illustrator pour le vectoriel, et InDesign pour la mise en page.

Théorie et Pratique

- Analyse des tendances actuelles
- Atelier : Création d'un concept visuel
- Critique de design : Apprendre à voir

Note : La simplicité est la sophistication suprême. Évitez de surcharger vos compositions.



Le Processus Créatif

Du brief client au moodboard, jusqu'à la livraison finale. Apprenez à itérer vos concepts efficacement.

Théorie et Pratique

- Analyse des tendances actuelles
- Atelier : Création d'un concept visuel
- Critique de design : Apprendre à voir

Note : La simplicité est la sophistication suprême. Évitez de surcharger vos compositions.



Introduction au Design Graphique (Partie 2)

Le design graphique est l'art de communiquer visuellement. Ce cours explore comment combiner images, symboles et textes pour transmettre un message clair et percutant.

Théorie et Pratique

- Analyse des tendances actuelles
- Atelier : Création d'un concept visuel
- Critique de design : Apprendre à voir

Note : La simplicité est la sophistication suprême. Évitez de surcharger vos compositions.



La Psychologie des Couleurs (Partie 2)

Les couleurs ne sont pas seulement esthétiques; elles évoquent des émotions. Le bleu inspire la confiance, tandis que le rouge suggère l'urgence ou la passion.

Théorie et Pratique

- Analyse des tendances actuelles
- Atelier : Création d'un concept visuel
- Critique de design : Apprendre à voir

Note : La simplicité est la sophistication suprême. Évitez de surcharger vos compositions.



Typographie : Le Pouvoir des Fontes (Partie 2)

Le choix d'une police d'écriture change radicalement la perception d'un message.
Apprenez la différence entre Serif, Sans Serif et Script.

Théorie et Pratique

- Analyse des tendances actuelles
- Atelier : Création d'un concept visuel
- Critique de design : Apprendre à voir

Note : La simplicité est la sophistication suprême. Évitez de surcharger vos compositions.



Grilles et Mise en Page (Partie 2)

La structure est invisible mais essentielle. L'utilisation de grilles permet d'organiser le contenu de manière équilibrée et professionnelle.

Théorie et Pratique

- Analyse des tendances actuelles
- Atelier : Création d'un concept visuel
- Critique de design : Apprendre à voir

Note : La simplicité est la sophistication suprême. Évitez de surcharger vos compositions.



Principes de la Hiérarchie Visuelle (Partie 2)

Guidez l'œil du spectateur. Utilisez la taille, la couleur et le contraste pour indiquer ce qui est le plus important en premier.

Théorie et Pratique

- Analyse des tendances actuelles
- Atelier : Création d'un concept visuel
- Critique de design : Apprendre à voir

Note : La simplicité est la sophistication suprême. Évitez de surcharger vos compositions.



Identité Visuelle et Logo (Partie 2)

Un logo doit être mémorable, simple et adaptable. Il est le cœur de l'identité de marque.

Théorie et Pratique

- Analyse des tendances actuelles
- Atelier : Création d'un concept visuel
- Critique de design : Apprendre à voir

Note : La simplicité est la sophistication suprême. Évitez de surcharger vos compositions.



Espace Négatif (White Space) (Partie 2)

L'espace vide n'est pas de l'espace perdu. C'est un outil puissant pour laisser respirer le design et focaliser l'attention.

Théorie et Pratique

- Analyse des tendances actuelles
- Atelier : Création d'un concept visuel
- Critique de design : Apprendre à voir

Note : La simplicité est la sophistication suprême. Évitez de surcharger vos compositions.



Design pour le Print vs Digital (Partie 2)

Comprendre les modes colorimétriques (CMJN pour l'impression, RVB pour les écrans) et les résolutions adaptées (300 DPI vs 72 DPI).

Théorie et Pratique

- Analyse des tendances actuelles
- Atelier : Création d'un concept visuel
- Critique de design : Apprendre à voir

Note : La simplicité est la sophistication suprême. Évitez de surcharger vos compositions.



Logiciels : La Suite Adobe (Partie 2)

Découvrez le rôle de chaque outil : Photoshop pour la retouche photo, Illustrator pour le vectoriel, et InDesign pour la mise en page.

Théorie et Pratique

- Analyse des tendances actuelles
- Atelier : Création d'un concept visuel
- Critique de design : Apprendre à voir

Note : La simplicité est la sophistication suprême. Évitez de surcharger vos compositions.



Le Processus Créatif (Partie 2)

Du brief client au moodboard, jusqu'à la livraison finale. Apprenez à itérer vos concepts efficacement.

Théorie et Pratique

- Analyse des tendances actuelles
- Atelier : Création d'un concept visuel
- Critique de design : Apprendre à voir

Note : La simplicité est la sophistication suprême. Évitez de surcharger vos compositions.