



Introduction au Monde Digital

Le marketing digital englobe toutes les activités marketing menées via des appareils électroniques ou internet. En 2026, l'omniprésence du mobile et de l'IA redéfinit la manière dont les marques interagissent avec les consommateurs.

Points Clés :

- Analyse approfondie du sujet
- Exercices pratiques suggérés
- Études de cas réelles

Conseil d'expert : Appliquez ces concepts immédiatement sur un projet réel pour une meilleure mémorisation.



L'Importance de la Stratégie

Une campagne sans stratégie est un voyage sans carte. Apprenez à définir vos objectifs SMART (Spécifiques, Mesurables, Atteignables, Réalistes, Temporels).

Points Clés :

- Analyse approfondie du sujet
- Exercices pratiques suggérés
- Études de cas réelles

Conseil d'expert : Appliquez ces concepts immédiatement sur un projet réel pour une meilleure mémorisation.



Définir son Persona (Cible)

Le Buyer Persona est une représentation semi-fictive de votre client idéal. Détaillez ses habitudes, ses peurs et ses motivations.

Points Clés :

- Analyse approfondie du sujet
- Exercices pratiques suggérés
- Études de cas réelles

Conseil d'expert : Appliquez ces concepts immédiatement sur un projet réel pour une meilleure mémorisation.



Le SEO : Fondations Techniques

L'optimisation pour les moteurs de recherche commence par une structure de site propre. Vitesse de chargement, indexabilité et balisage sémantique.

Points Clés :

- Analyse approfondie du sujet
- Exercices pratiques suggérés
- Études de cas réelles

Conseil d'expert : Appliquez ces concepts immédiatement sur un projet réel pour une meilleure mémorisation.



SEO : La Recherche de Mots-Clés

Utilisez des outils comme SEMRush ou Ahrefs pour identifier ce que vos prospects tapent réellement dans la barre de recherche.

Points Clés :

- Analyse approfondie du sujet
- Exercices pratiques suggérés
- Études de cas réelles

Conseil d'expert : Appliquez ces concepts immédiatement sur un projet réel pour une meilleure mémorisation.



Marketing de Contenu : La Valeur

Le contenu est roi. Il doit éduquer, inspirer ou divertir votre audience pour créer un lien durable.

Points Clés :

- Analyse approfondie du sujet
- Exercices pratiques suggérés
- Études de cas réelles

Conseil d'expert : Appliquez ces concepts immédiatement sur un projet réel pour une meilleure mémorisation.



Copywriting : L'Art de Convaincre

L'écriture persuasive utilise la psychologie pour pousser à l'action. Utilisez des formules comme AIDA (Attention, Intérêt, Désir, Action).

Points Clés :

- Analyse approfondie du sujet
- Exercices pratiques suggérés
- Études de cas réelles

Conseil d'expert : Appliquez ces concepts immédiatement sur un projet réel pour une meilleure mémorisation.



Les Réseaux Sociaux en 2026

Chaque plateforme a ses codes. TikTok pour l'authenticité, LinkedIn pour l'expertise, Instagram pour le visuel.

Points Clés :

- Analyse approfondie du sujet
- Exercices pratiques suggérés
- Études de cas réelles

Conseil d'expert : Appliquez ces concepts immédiatement sur un projet réel pour une meilleure mémorisation.



Community Management

Gérer une communauté, c'est écouter et répondre. La réactivité est la clé de l'engagement.

Points Clés :

- Analyse approfondie du sujet
- Exercices pratiques suggérés
- Études de cas réelles

Conseil d'expert : Appliquez ces concepts immédiatement sur un projet réel pour une meilleure mémorisation.



Publicité Payante (SEA)

Google Ads permet de capturer une intention d'achat immédiate. Apprenez à enchérir intelligemment sur les bons mots-clés.

Points Clés :

- Analyse approfondie du sujet
- Exercices pratiques suggérés
- Études de cas réelles

Conseil d'expert : Appliquez ces concepts immédiatement sur un projet réel pour une meilleure mémorisation.



Social Ads : Facebook & Insta

Le ciblage par centres d'intérêt et comportements permet de toucher des audiences 'froides' et de les chauffer.

Points Clés :

- Analyse approfondie du sujet
- Exercices pratiques suggérés
- Études de cas réelles

Conseil d'expert : Appliquez ces concepts immédiatement sur un projet réel pour une meilleure mémorisation.



Le Retargeting (Reciblage)

Ne laissez pas partir vos visiteurs. Affichez des publicités spécifiques à ceux qui ont déjà visité votre panier.

Points Clés :

- Analyse approfondie du sujet
- Exercices pratiques suggérés
- Études de cas réelles

Conseil d'expert : Appliquez ces concepts immédiatement sur un projet réel pour une meilleure mémorisation.



Email Marketing & Automatisation

Le mail reste le canal avec le meilleur ROI. Automatisez vos séquences de bienvenue pour nourrir vos prospects.

Points Clés :

- Analyse approfondie du sujet
- Exercices pratiques suggérés
- Études de cas réelles

Conseil d'expert : Appliquez ces concepts immédiatement sur un projet réel pour une meilleure mémorisation.



Inbound Marketing

Faites venir le client à vous plutôt que d'aller le chercher. C'est une stratégie de long terme basée sur la confiance.

Points Clés :

- Analyse approfondie du sujet
- Exercices pratiques suggérés
- Études de cas réelles

Conseil d'expert : Appliquez ces concepts immédiatement sur un projet réel pour une meilleure mémorisation.



Analyse de Données (Analytics)

Ce qui ne se mesure pas ne s'améliore pas. Apprenez à lire un tableau de bord Google Analytics 4.

Points Clés :

- Analyse approfondie du sujet
- Exercices pratiques suggérés
- Études de cas réelles

Conseil d'expert : Appliquez ces concepts immédiatement sur un projet réel pour une meilleure mémorisation.



Taux de Conversion (CRO)

Optimisez votre site pour que 100 visiteurs génèrent 5 ventes au lieu de 2. Testez vos boutons et vos formulaires.

Points Clés :

- Analyse approfondie du sujet
- Exercices pratiques suggérés
- Études de cas réelles

Conseil d'expert : Appliquez ces concepts immédiatement sur un projet réel pour une meilleure mémorisation.



Le Marketing d'Influence

Collaborez avec des créateurs qui partagent vos valeurs pour toucher leur audience engagée.

Points Clés :

- Analyse approfondie du sujet
- Exercices pratiques suggérés
- Études de cas réelles

Conseil d'expert : Appliquez ces concepts immédiatement sur un projet réel pour une meilleure mémorisation.



L'IA dans le Marketing

Génération de texte, d'images et analyse prédictive. L'IA est votre assistante pour gagner en productivité.

Points Clés :

- Analyse approfondie du sujet
- Exercices pratiques suggérés
- Études de cas réelles

Conseil d'expert : Appliquez ces concepts immédiatement sur un projet réel pour une meilleure mémorisation.



Éthique et RGPD

Respectez la vie privée de vos utilisateurs. La transparence renforce la marque sur le long terme.

Points Clés :

- Analyse approfondie du sujet
- Exercices pratiques suggérés
- Études de cas réelles

Conseil d'expert : Appliquez ces concepts immédiatement sur un projet réel pour une meilleure mémorisation.



Conclusion : Votre Plan d'Action

Synthèse des étapes pour lancer votre première campagne globale et mesurer son succès.

Points Clés :

- Analyse approfondie du sujet
- Exercices pratiques suggérés
- Études de cas réelles

Conseil d'expert : Appliquez ces concepts immédiatement sur un projet réel pour une meilleure mémorisation.